

Information Systems an der Hochschule der Medien

Prof. Dr. Alexander W. Roos

Hochschule der Medien

- Druck
- Bibliotheken
- Verlage
- Werbung
- AV-Medien
- Medieninformatik
- Information Systems
- Medienwirtschaft
- Informationsdesign

ca. 3000 Studierende
und 110 Professoren



12 Professoren

Mission

- „Gegenstand der Wirtschaftsinformatik sind Informations- und Kommunikationssysteme .. in Wirtschaft und Verwaltung, die zunehmend auch in private Haushalte hineinwirken;“
- „Aus der Sicht betrieblicher Systeme arbeitet die Wirtschaftsinformatik querschnittsbezogen, aus der Sicht der der Wissenschaftsgebiete interdisziplinär. Gerade die Wirtschaftsinformatik kann einen Beitrag dazu leisten, das Denken in integrierten Systemen zu schulen.“

Quelle: Rahmenempfehlung für die Universitätsausbildung in Wirtschaftsinformatik, Gesellschaft für Informatik e.V., April 2003

Stellung an der Hochschule

- IT ist der „Enabler“ für viele Medienbereiche von der Druckvorstufe bis zum Online-Verlag
- Das Internet ist das Leitmedium für viele Entwicklungen im Bereich der Wirtschaftsinformatik
- Information Systems bildet branchenneutral Medien- und Informationsspezialisten aus
- Unsere Abnehmer reichen von der Automobilbranche über Consultingunternehmen bis zu Werbeagenturen

Modulstruktur Information Systems / Wirtschaftsinformatik

1. Sem.	BWL	Betriebliche Anwendungssysteme	Informations- und Wissensmanagement	Kommunikation und Medien	Informationstechnologie
2. Sem.					
3. Sem.					
4. Sem.					
5. Sem.	Betreutes praktisches Studiensemester				Wahlpflichtmodule
6. Sem.	Bachelorarbeit				

Schwerpunkte

- Kommunikation und Medien
 - Streaming Media
 - Content Management
- Computerunterstützte Zusammenarbeit
- Wissensmanagement
 - Business Intelligence
 - Wirtschaftsinformation
- Medien- und Informationsethik

Tools in Forschung und Lehre

- SAP R/3 und SAP BW ®
- BusinessObjects OLAP-Tool®
- Oracle E-Business Suite und Warehouse Builder®
- Livelink®
- ARIS®
- Lotus Notes®
- Zope
- Wirtschaftsdatenbanken (z.B. GBI)
- Real Streaming Technology

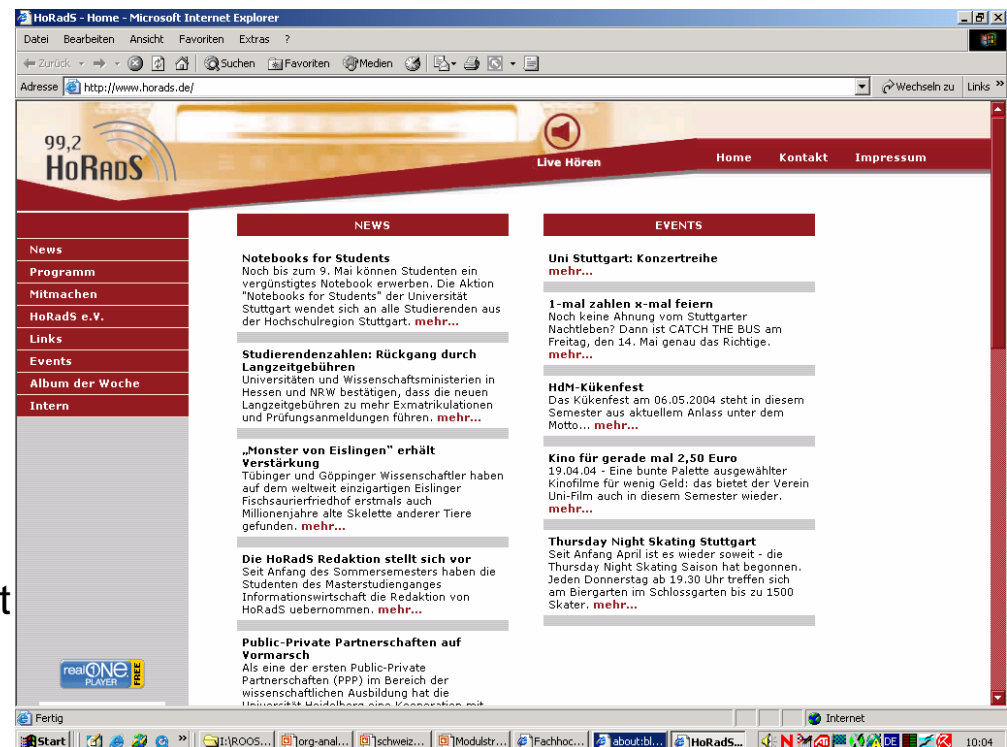
Highlights

Lehre

- knowledge.media
- Ringvorlesung der Absolventen
- IS Newsletter

Forschung

- Transferzentrum: STZ i-bi
- HoRadS-Radio
- Customer Knowledge Management
- CSCL



Master

- Master Information Systems
- Konsekutiver Master
- 4 Semester
- Zusammenarbeit mit den Studiengängen
Medieninformatik und Medienwirtschaft

Inhaltliche Orientierung des Masters I

Planungsentwurf

- Voraussetzung: Studium der Wirtschaftsinformatik, der Informatik (Nachweis von BWL-Grundkenntnissen) oder der BWL (Nachweis von IT-Grundkenntnissen)
- Akkreditierung: ab 2005

Auswahl aus: (alle Bereiche offen für Medieninformatik / Medienwirtschaft, teilw. gemeinsames Angebot)

- Computerunterstützte Zusammenarbeit
- Kommunikation und Medien (Streaming Media / Content Management)
- Wissensmanagement (Business Intelligence / Competitive Intelligence / Unternehmensanalyse)
- E-Business / E-Services / E-Government

Inhaltliche Orientierung des Masters II

ergänzend:

- Führung, Medien- und Informationsethik, Recht für Führungskräfte, Innovationsmanagement
- Ein weiterer Bereich aus dem Masterprogramm von Medieninformatik
- Ein weiterer Bereich aus dem Masterprogramm von Medienwirtschaft

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.