



FACHHOCHSCHULE TRIER

Hochschule für Technik, Wirtschaft und Gestaltung
University of Applied Sciences

Weiterbildungsmaßnahmen als FH-Angebot Ein Erfahrungsbericht

Prof. Dr. Elvira Kuhn

Jahrestagung AKWI, 17.09.04

Inhalt

- 1. Soll man überhaupt...? - Keine Frage!**
- 2. Phasen/ Fragestellungen – Tücke des Objekts
Tips und Tricks**
- 3. Fazit – Wunschvorstellungen**

1. Soll man überhaupt...? Keine Frage!

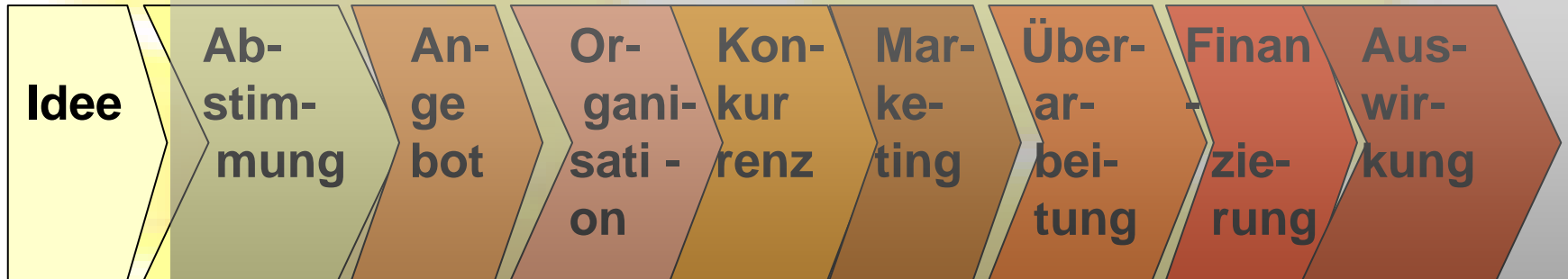
Fakt: Die FH-Trier ist seit 01.01.04 ein Unternehmen

Rahmenbedingung:

Den Fachbereich darf's nichts kosten und die Kollegen wollen monetäre Vorteile haben.

... aber auf was lässt man sich da ein?

2. Phasen/ Fragestellungen



**Für
wen?
Was ?
Wer?
Wie?
Wo?**

2. Phasen/ Fragestellungen



Für
wen?
Was
?
Wer?
Wie?
Wo?

Nutzen?
Kosten?
Wer
bezahlt
was
wohin?

2. Phasen/ Fragestellungen

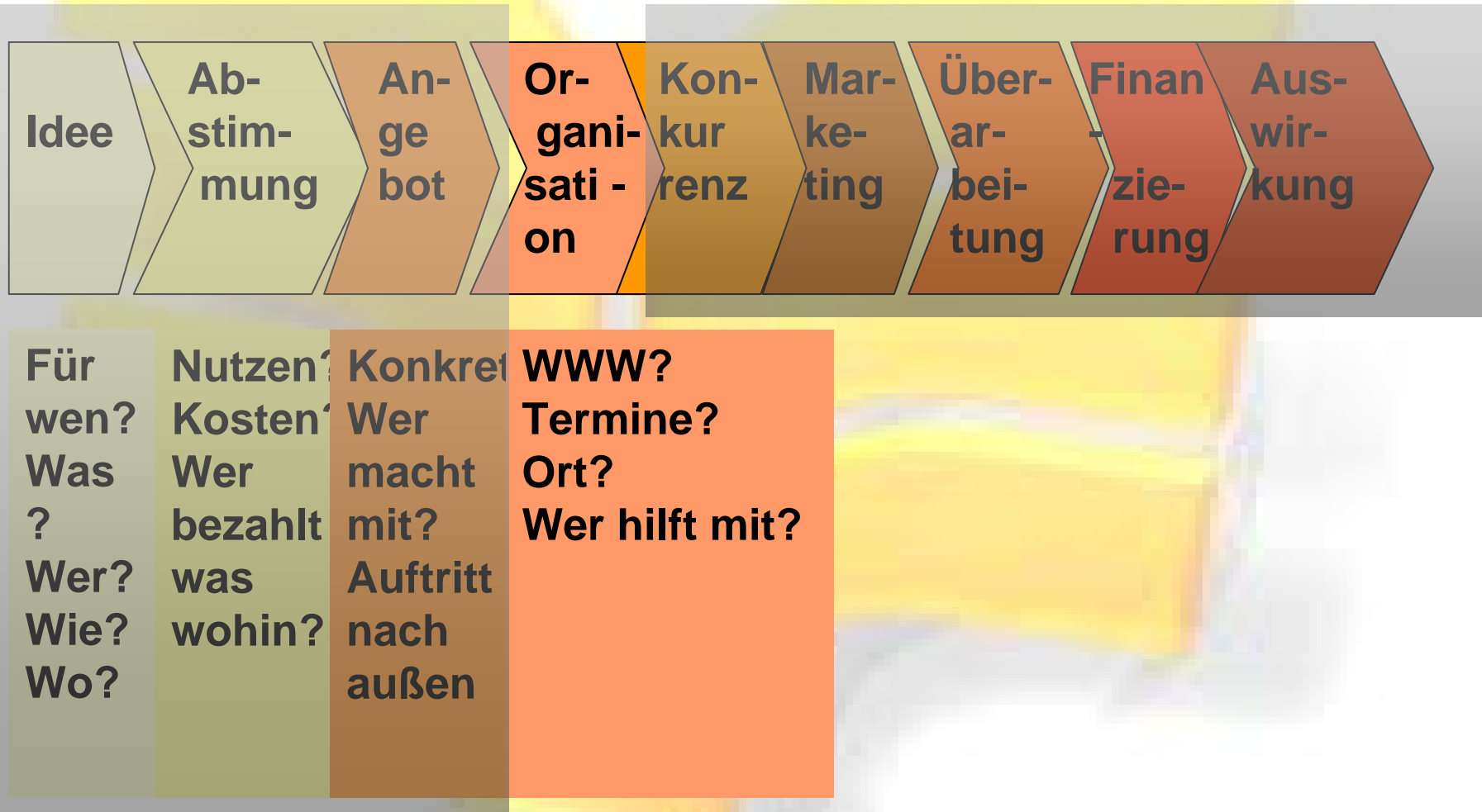


Für wen?
Was?
Wer?
Wie?
Wo?

Nutzen?
Kosten?
Wer bezahlt was
wohin?

Konkret:
Wer macht mit?
Auftritt nach außen

2. Phasen/ Fragestellungen



2. Phasen/ Fragestellungen



2. Phasen/ Fragestellungen



Für wen?
Was?
Wer?
Wie?
Wo?

Nutzen?
Kosten?
Wer bezahlt was
wohin?

Konkret
Wer macht mit?
Auftritt nach außen

WWW?
Termine?
Ort?
Wer hilft mit?

Wie ausschalten?

Wer bezahlt?
Durchführung?
Personal?

2. Phasen/ Fragestellungen



Für
wen?
Was
?
Wer?
Wie?
Wo?

Nutzen?
Kosten?
Wer
bezahlt
was
wohin?

Konkret
Wer
macht
mit?
Auftritt
nach
außen

WWW
?
Termi
ne?
Ort?
Wer
hilft
mit?

Wie
aus-
schal-
-
ten?

Wer
bezahlt?
Durch-
führung
?
Personal
?

Inhalte
Ab-
schlüsse
Kosten

2. Phasen/ Fragestellungen



Für wen? Was? Wer? Wie? Wo?	Nutzen? Kosten? Wer bezahlt was wohin?	Konkret Wer macht mit? Auftritt nach außen	WWW? Termine? Ort? Wer hilft mit?	Wie ausschalten?	Wer bezahlt? Durchführung? Personal?	Inhalte Abschlüsse Kosten	Vorleistung? Return Of Invest?	
---	---	--	--	------------------	--	---------------------------------	-----------------------------------	--

2. Phasen/ Fragestellungen



Für
wen?
Was
?
Wer?
Wie?
Wo?

Nutzen?
Kosten?
Wer
bezahlt
was
wohin?

Konkret
Wer
macht
mit?
Auftritt
nach
außen

WWW
?
Termi
ne?
Ort?
Wer
hilft
mit?

Wie
aus-
schal-
-
ten?

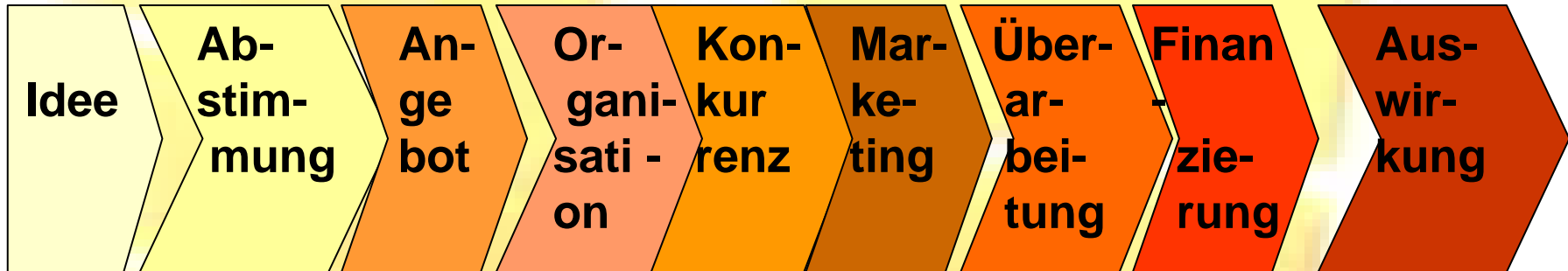
Wer
bezahlt?
Durchfü
hrung?
Personal
?

Inhal
te
Absc
hlüss
e
Kost
en

Vo
tur
Re
Of
Inv

**Fach-
bereich
Studie-
rende
FH**

2. Phasen/ Fragestellungen



Idee	Abstimmung	Angebot	Organisation	Konkurrenz	Marketing	Überarbeitung	Finanzierung	Auswirkung
Für wen? Was? Wer? Wie? Wo?	Nutzen? Kosten? Wer bezahlt was wohin?	Konkret? Wer macht mit? Auftritt nach außen	WWW? Termine? Ort? Wer hilft mit?	Wie ausschalten?	Wer bezahlt? Durchführung? Personal?	Inhalte Abschlüsse Kosten	Vortur Re Of Inv	Fachbereich Studierende FH

➤ 3. Fazit

- **Weiterbildungsmaßnahmen lassen sich nur im Konsenz mit dem Fachbereich realisieren**
- **Einigung über Zielgruppe**
- **Zielsetzung**
 - **Wiedereinstieg,**
 - **Weiterqualifizierung,**
 - **Weiterbildung****mit Abschlussprüfung zwecks Zertifizierung**
- **Aggreditierung wäre wünschenswert**
- **Die Dozenten müssen vorfinanzieren**
(zusätzlich kostbare Zeit notwendig)
Wunsch: Budget

3. Fazit

- **Koordinationsaufwand erforderlich**
Wunsch: Budget für MA vor Ort
- **Die Dozenten müssen sich zusätzlich Branchenwissen aneignen**
– und das mit der Aussicht, damit nur 5000 €/Jahr dazuverdienen zu können!
Wunsch: Restriktion abschaffen! Unterstützung für Weiterbildung !
(auch für uns gilt: ständige Weiterbildung ist wichtig)
- **Verantwortlichkeit für die Aktualität der Maßnahme**
Wunsch: Anrechnung von Zeiten



Fazit – Wo ein Wille ist, ist auch ein Weg