

# Planung des Studienführers an Fachhochschulen 2007-2010 - Vorschläge und Diskussion der Ausrichtung auf die Zielgruppen

Prof. G. Fuchs / Prof. Dr. Frank Herrmann  
mit einem Beitrag von Prof. Dr. Christian Müller  
AKWI-Tagung am 13.-15.9.2006 an der FH  
Nordhausen

# Arbeitsgruppe Öffentlichkeitsarbeit im AKWI

- Prof. Gerhard Fuchs – HS Fulda
- Prof. Dr. Frank Herrmann – FH Regensburg
- Prof. Dr. Michael Höding – FH Brandenburg
- Prof. Dr. Axel Toll – HTW Dresden

und AKWI-Sprecher

- Prof. Dr. Christian Müller – FH Wildau

Seit unserer AKWI-Tagung im September 2005 aktiv

# Themen und Fragen

- Bedeutung der Öffentlichkeitsarbeit für die WI an FH / HS
- Wie entscheiden sich Studierende ?
- Welche Zielgruppen sind zu bedienen ?
- Ist – Situation – ohne Bachelor- / Master-Abschlüsse ?
- Image der Studienrichtung WI ?
- Print Angebote zur Information ?
- Online Angebote zur Information ?
- WI – Netzwerk ?
- Welche Aktionen planen wir ?

# Bedeutung der Öffentlichkeitsarbeit für die WI an FH / HS

- Wirtschaftsinformatik (WI) hat in der Praxis eine überragende Bedeutung – Von der Qualität der WI hängen viele Leistungen der Unternehmen ab.
- WI wird oft mit Informatik angesprochen, obwohl dies nicht zutrifft und nur die Angewandte Informatik noch einen Teil WI enthält.
- Das Image der WI entspricht in keiner Weise heute der Bedeutung der WI !

# Wie entscheiden sich Studierende ?

## Unbewusste Faktoren

## Bewusste Faktoren

Wünsche und Visionen  
zur eigenen Person

Image der WI

Persönliche  
Vorlieben



Beispiele

Freunde

Medien

Zukunftschancen

Freizeitmöglichkeiten

Berufsberatung

[8] Abbildung aus [www.pixelquelle.de](http://www.pixelquelle.de) Berufliche Weiterentwicklung

# Ist – Situation

## – ohne Bachelor- / Master-Abschlüsse ?

- Jede Hochschule bietet
  - online ihre eigenen Studienangebote mit Bachelor- und Master-Abschluss und
  - Print-Produkte zur Versendung auf Anforderung an.
- Hochschulübergreifende Angebote sind aktuell vorwiegend ohne Bachelor- und Master-Abschlüsse im Angebot.
- Die hochschulübergreifenden Angebote werden in der Zukunft vermutlich wesentlich zahlreicher.
- Die Rating-Informationen werden von den potentiellen Studierenden auch nachgefragt.

# Image der Studienrichtung WI ?

- Ein zufriedenstellendes Image der WI kann ich nicht erkennen.
- Hier sind noch wesentliche Aufgaben anzupacken.
- Ohne ein praktikables Image wird der Wettbewerb mit den weiteren Anbietern von Studienabschlüssen zur WI nicht positiv gestaltet werden können.

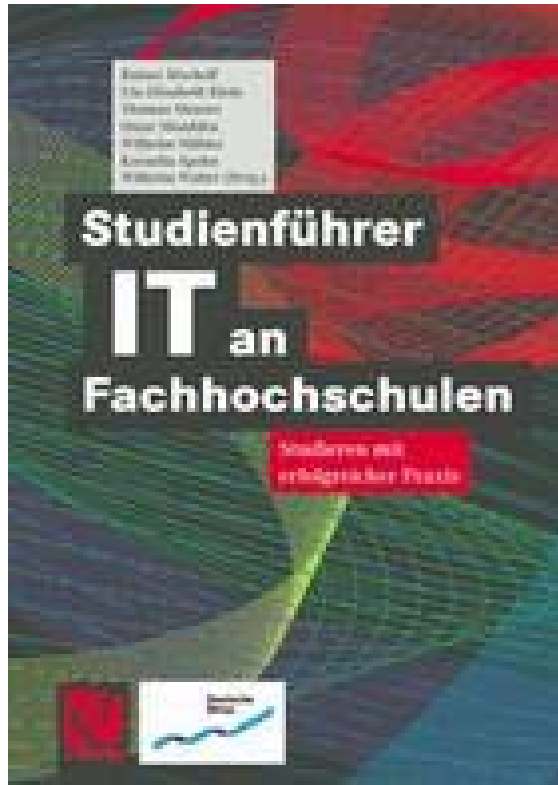
# Welche Zielgruppen sind zu bedienen ?

- Potentielle Studierende, z. B. mit den Interessen
  - Visionen zum Berufsbild WI
  - Information zu Studienschwerpunkten
  - Informationen zu Prüfungen
- Unternehmen, z. B. mit den Interessen
  - Kontakt zu Absolventen zu bekommen
  - Die Studienmodelle zu beeinflussen
- Verbände / Organisationen mit Rating und Evaluierungsvorhaben, z. B. mit den Interessen
  - Evaluierungen durchzuführen
  - Rating-Ergebnisse mit Zusatzinformationen zu verbreiten

# Print Angebote zur Information ?

- Bücher aus Verlagen zu WI-Studienangebot, z. B. aus dem Vieweg Verlag.
- Broschüren von den einzelnen Hochschulen und Fachbereichen.
- Artikel in Zeitschriften zur Studienfachwahl und zur WI.
- Artikel von Verbänden und Organisationen zu Berufsperspektiven, z. B. von der GI oder VDI.

# Studienführer [1] und [4]



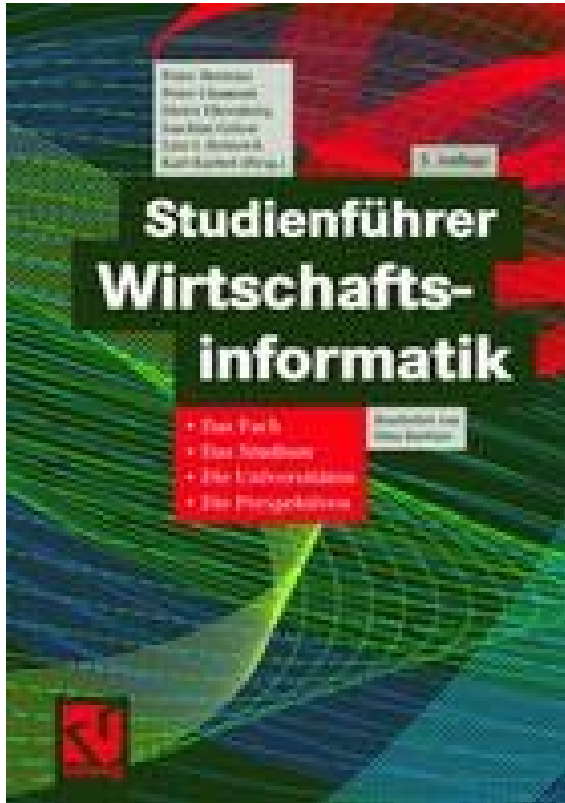
- Hrsg.: Bischoff, Rainer / Klein, Uta Elisabeth / Meuser, Thomas / Moudden, Omar / Mülder, Wilhelm / Spohn, Kornelia / Walter, Wilhelm – Studienführer IT an Fachhochschulen – Studieren mit erfolgreicher Praxis – Vieweg Verlag 2002. 259 Seiten – EUR 14,90.

Kollege Bischoff ist Mitbegründer des AKWI, war lange Zeit der Sprecher und ist auch an einer neuen Auflage für WI interessiert !  
Hier ist die WI ein Teil der IT !

# Inhalte [4]

- Einführung
- IT-Studiengänge an Fachhochschulen
- Praktika – Auslandssemester – Diplomarbeit
- Persönliche Qualifizierung
- Tipps für Studium und Berufseinstieg
- Fachhochschulen stellen sich vor
- Unternehmen stellen sich vor

# Studienführer [1] und [5]



- Hrsg.: Mertens, Peter / Ehrenberg, Dieter / Chamoni, Peter / Griese, Joachim / Heinrich, Lutz J. / Kurbel, Karl – Studienführer Wirtschaftsinformatik – Das Fach, das Studium, die Universitäten, die Perspektiven – Vieweg Verlag 2002. 404 Seiten – EUR 14,90.

- Hier wird das Studienangebot an Universitäten präsentiert.
- Auch hier ist eine Werbefinanzierung erfolgt.

# Studienführer [1] und [6]



- Berufs- und Karriere-Planer 2006: Mathematik – Schlüsselqualifikation für Technik, Wirtschaft und IT – Für Studierende und Hochschulabsolventen. Ein Studienführer und Ratgeber – Vieweg Verlag 2006. Geplanter Erscheinungstermin: 25.08.2006. 460 Seiten – EUR 19,90.

- Hier wird die Mathematik in den Vordergrund gestellt.
- Auch hier wird die WI als Teil der IT angesprochen !
- Auflage 2500 Exemplare !

13.9.2006

Hochschule Fulda - FB Angewandte  
Informatik

13

# Ausgewählte Inhalte [6]

- Warum Mathematik studieren ?
- Wahl der Hochschule
- Aufbau und Inhalte des Studiums an Uni / FH
- Tipps fürs Studium
- Finanzierung des Studiums
- Weiterbildung nach dem Studium
- Bewerbung und Vorstellungsgespräch
- Arbeitsvertrag und Berufsstart
- Branchen und Unternehmensbereiche
- Praktikerportraits

# Zeitschrift WI [1] und [7]



**Zeitschrift WIRTSCHAFTSINFORMATIK – Vieweg V.**

- Praxisbeispiele von fortschrittlichen IT-Anwendungen in der Wirtschaft und Forschungsergebnisse im Bereich der Wirtschaftsinformatik.
- Die Zeitschrift ist das Kommunikations-, Präsentations- und Diskussionsforum für alle Wirtschaftsinformatiker im deutschsprachigen Raum.
- Die wichtigsten Entwicklungen werden hier frühzeitig vorgestellt und diskutiert.
- Bestbewertete deutschsprachige Zeitschrift aus internationaler Sicht.
- Organ des Fachbereichs Wirtschaftsinformatik der GI Gesellschaft für Informatik.

# Eigene Print Angebote zur Information

- Das Buch Studienführer WI an Fachhochschulen oder eventuell auch künftig an Hochschulen ?
- Der Vieweg Verlag will 25.000 Euro Werbeeinnahmen, damit der Preis des Buchs für etwa 5000 Exemplare etwa bei 5 Euro liegen kann.
- Das Projekt Buch ist momentan noch nicht so aktuell, weil noch vorhandene Exemplare beim Verlag liegen und die Umstellung auf Bachelor- und Master-Abschlüsse noch nicht für alle Hochschulen abgeschlossen ist.

# Online Angebote zur Information ?

- Studienwahl – unter [www.studienwahl.de](http://www.studienwahl.de) kann ein Informationsangebot abgerufen werden, in dem die WI nur in anderen Studienangeboten enthalten ist. Siehe auch [2].
  - Als Fächergliederung wird nur Informatik angeboten.
  - Mit dem Suchwort WI wird ein Hinweis auf einzelne Veröffentlichungen präsentiert.
  - Hier wirkt unser noch nicht voll entwickeltes Image !
- Online Studienführer – Vorschlag von Kollege Prof. Dr. Christian Müller FH Wildau.

# WI – Netzwerk ?

- Für die Entwicklung eines attraktiven Images ist auch ein eigenes WI – Netzwerk hilfreich !
- Die Alumni – Organisationen werden aktuell vielfach neu gestaltet und für die Gewinnung neuer Studierenden benutzt.
- Von der einzelnen Hochschule aus ist das jederzeit möglich.
- Auch der AKWI kann dies für alle Mitglieder in übergeordneter Art und Weise anpacken.
- Kollege Prof. Dr. Michael Höding – FH Brandenburg hat hier einige Vorschläge parat.

# Welche Aktionen planen wir ?

Aufgabe

Kollegen

- Entwicklung Online Studienführer ? Chr. Müller / Thomas Müller / Harald Ritz
- Buch Studienführer WI für geringe Kosten und wenig Seiten für jedes Jahr neu - Bischoff / Fuchs / Herrmann / ?
- Entwicklung WI-Netzwerk ? Höding / ?
- Image der WI an Fachhochschulen mit WI-Studienführer und Forschungsinformationen – Christian Müller / Petra Schmitt
- Lobby Angebote für alle Hochschulen ?

# Quellenhinweise

- [1] Vieweg Verlag – [www.vieweg.de](http://www.vieweg.de) – Abruf am 5.9.2006.
- [2] Studienwahl – [www.studienwahl.de](http://www.studienwahl.de) – Abruf am 5.9.2006.
- [3] Springer Verlag – [www.springer.de](http://www.springer.de) – Abruf am 5.9.2006 mit Schlagwort WI.
- [4] Rainer Bischoff u. a (Hrsg.) – Studienführer IT an Fachhochschulen, Vieweg Verlag, Wiesbaden 2002.
- [5] Peter Mertens u. a (Hrsg.) – Studienführer Wirtschaftsinformatik, Vieweg Verlag, Wiesbaden 2002.
- [6] Christian Falz u. a. (Hrsg.) – Berufs- und Karriere-Planer Mathematik, Vieweg Verlag, Wiesbaden 2006.
- [7] Zeitschrift Wirtschaftsinformatik, Vieweg Verlag, Wiesbaden.
- [8] Abbildung aus [www.pixelquelle.de/details.php?image\\_id=83284](http://www.pixelquelle.de/details.php?image_id=83284) am 13.9.2006.